



ANP em associação com WWF

Comunicado de Imprensa

Embargo até às 00:01, 17 MARÇO 2021

HORA DO PLANETA EM 2021 É “A HORA DA ÁGUA”

A 10 dias do emblemático evento global, a ANP|WWF apresenta o evento digital da Hora do Planeta em Portugal, que este ano se debruça sobre Água e Alterações Climáticas e que conta com apresentação da embaixadora da ANP|WWF, Leonor Poeiras.

Lisboa, 17 de março 2021 – É já no dia 27 de março, entre as 20h30 e as 21h30, que milhões de pessoas por todo o mundo irão celebrar a Hora do Planeta, um movimento popular de reflexão e ação contra as alterações climáticas que ao longo de 14 anos tem pedido às pessoas que apaguem as luzes nas suas casas durante 60 minutos, aproveitando o momento para refletir e alterar hábitos para práticas mais sustentáveis durante o resto do ano. Em Portugal, a hora do apagão será celebrada digitalmente com a “Hora da Água”, um programa online com apresentação de Leonor Poeiras, embaixadora da ANP|WWF.

Ângela Morgado, diretora executiva da ANP|WWF, partilhou que “historicamente, a Hora do Planeta junta cidadãos, organizações e empresas conscientes da urgência climática em que vivemos, e sobretudo do poder que cada um tem na mitigação das alterações climáticas. Portugal está a viver para além da água que tem, e este cenário vai piorar com o agravamento das alterações climáticas, razão pela qual as questões relacionadas com Água devem preocupar-nos a todos. Acreditamos que devem ocupar um lugar cada vez maior nas discussões públicas.”

Foi por esta razão que, no dia 27, pediram ajuda à embaixadora da ANP|WWF para, ao longo de uma hora, dirigir uma série de entrevistas, inquéritos e interações com a audiência para colocar debaixo do holofote a realidade da água em Portugal.

COLEÇÃO EXCLUSIVA DE EDIÇÃO LIMITADA

Este ano, a Hora do Planeta será celebrada com uma coleção de t-shirts e sacos reutilizáveis de edição limitada, realizada em colaboração com o embaixador da ANP|WWF [Edis One](#), que criou uma imagem única de um animal em estado ameaçado devido ao impacto das barragens no seu habitat natural: a lontra que habita os rios portugueses.

A coleção será vendida de forma exclusiva na loja da [Pegada Verde](#), marca que promove ativamente comportamentos sustentáveis e a utilização de produtos ecológicos. A marca torriense, criada em 2009, pretende combater os plásticos de utilização única, substituindo-os



ANP em associação com WWF

por artigos reutilizáveis e ecológicos. Trabalha com marcas que primam pela utilização de materiais de qualidade e isentos de substâncias tóxicas. O processo de produção também é tido em conta na hora de escolher os parceiros, privilegiando empresas de comércio justo e B Corps - empresas com um modelo de negócio que visa o desenvolvimento social e ambiental.

A HORA DO PLANETA NO RESTO DO ANO

Ao longo dos anos, a iniciativa Hora do Planeta tem envolvido empresas na sua celebração, procurando estender os 60 minutos desta hora para o resto do ano. Em 2021, a Procter & Gamble, Finish e El Corte Inglés apoiam a Hora do Planeta, assumindo compromissos de sustentabilidade.

A campanha “Por Um Futuro Com Água” lançada em 2020 pela Finish mostra o empenho da marca com a poupança vital da água. “Cada português consome por dia, em média, 187 litros de água, um gasto acima da média europeia e, também, do indicado pelas Nações Unidas como o necessário para satisfazer as necessidades básicas (110 litros). Pequenos hábitos diários representam desperdício de água, e é por este motivo que a campanha “Por Um Futuro Com Água” pretende sensibilizar os portugueses e consciencializá-los da quantidade de água que utilizam atualmente. Desta forma, a Finish desafia os portugueses a poupar água através de pequenas alterações nos seus hábitos diários.”

Também como empresa apoiante da Hora do Planeta 2021, o El Corte Inglés confirma o seu compromisso com a sustentabilidade: “Estamos empenhados em proteger o ambiente e contribuir para a sustentabilidade global. Os nossos principais objetivos são reduzir os consumos de energia e água, comercializar bens de consumo mais amigos do ambiente e fazer uma gestão inteligente de todos os resíduos que geramos.”

Carolina Veiga, Diretora de Marketing da P&G Portugal, afirma que “A nível internacional, a Procter and Gamble tem uma importante parceria com a WWF, resultante do nosso compromisso em ser neutros em carbono durante esta década. Além desta parceria internacional que nos permite trabalhar objetivos a uma escala global, acreditamos que este trabalho conjunto deve ser feito também localmente, tendo em consideração as necessidades e áreas de intervenção de cada país. Assim, decidimos apoiar a ANP|WWF nesta Hora do Planeta, por reconhecer a importância do seu trabalho e desta iniciativa, que contribui para consciencialização ambiental e promoção de uma mudança de comportamentos.”

Participam ainda nesta Hora do Planeta a ADENE, Herdade da Cortesia Hotel, Ben&Jerry's e Missão Continente.



ANP em associação com WWF

Paralelamente ao apoio das empresas, nenhuma mudança é efetiva sem o poder nacional ou local, razão pela qual 58 municípios e 13 organizações mostraram já o seu empenho em marcar a diferença, levantando a voz pela natureza e assumindo compromissos ambientais que protejam a natureza e assegurem um futuro com mais água para todos.

A [plataforma oficial do evento](#) reúne todas as informações sobre as iniciativas, bem como a lista completa de municípios aderentes, empresas apoiantes, empresas participantes e monumentos que ficarão às escuras - em Lisboa, a iluminação decorativa na Ponte 25 de Abril será desligada, e o mesmo acontecerá no Porto, na Ponte da Arrábida, Ponte do Freixo e Estação Ferroviária de São Bento. Estão já disponíveis [materiais relacionados com a iniciativa](#) que podem ser utilizados por todos os que querem divulgar a mensagem, e ainda o [vídeo oficial](#).

Website oficial em Portugal [Hora do Planeta](#)

Vídeo oficial [Hora do Planeta](#)

---- FIM ----

Contatos:

Sofia Almeida – ANP|WWF | Tel. +351 919947431 | salmeida@natureza-portugal.org

Sobre a ANP|WWF

A WWF é uma das maiores e mais respeitadas organizações independentes de conservação do mundo, com mais de 5 milhões de apoiantes e uma rede global ativa em mais de 100 países. A missão da WWF é travar a degradação da natureza e construir um futuro no qual os seres humanos vivam em harmonia com a natureza, através conservação da diversidade biológica do mundo, garantindo que a utilização dos recursos naturais renováveis seja sustentável, e promovendo a redução da poluição e do desperdício.

A ANP ([Associação Natureza Portugal](#)) é uma ONG portuguesa que trabalha em Portugal em associação com a WWF, com vista a conservar a diversidade biológica e dos recursos nacionais, procurando um planeta em que as pessoas consigam viver em harmonia com a natureza. Siga o nosso trabalho em www.natureza-portugal.org.